

El capítulo Tiempo Libre incluye información relacionada al turismo, vista desde dos fuentes diferentes: Encuesta de Ocupación Hotelera por un lado, la que informa acerca de establecimientos, habitaciones o unidades disponibles/ocupadas; plazas disponibles/ocupadas, porcentaje de ocupación de habitaciones/plazas, viajeros y duración de estadía promedio de los turistas. Cantidad de alojamientos y plazas aportados por la Secretaría de Turismo, por el otro.

Desde otra perspectiva del tiempo libre, se presentan los datos de Funciones por tipo y cantidad de espectadores tanto en Sala Mayor como en la Sala Raúl Martín Galán del Teatro Mitre; y la cantidad de canales de televisión por tipo y emisoras de radio también caracterizadas por tipo, ambas según departamento.



## 9. Tiempo Libre

### Cuadros

Cuadro 9.1	Oferta y Demanda Hotelera. Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento. San Salvador de Jujuy. Año 2012
Cuadro 9.2	Plazas y Alojamientos en Establecimientos Hoteleros y otras formas de alojamiento por categoría. Provincia de Jujuy. Año 2012
Cuadro 9.3	Plazas y Alojamientos en Establecimientos Hoteleros y otras formas de alojamiento. Provincia de Jujuy. Año 2012
Cuadro 9.4	Plazas y Alojamientos según Regiones. Provincia de Jujuy. Año 2012
Cuadro 9.5	Plazas y Alojamientos según localidad. Provincia Jujuy. Año 2012
Cuadro 9.6	Resumen de funciones. Espectáculos - Sala Mayor. Año 2012
Cuadro 9.7	Producciones y espectadores - Sala Mayor. Año 2012
Cuadro 9.8	Teatro Mitre. Funciones en Sala Mayor y Sala Raúl Martín Galán - Año 2012
Cuadro 9.9	Cantidad de Canales de Televisión por tipo, según departamento. Provincia de Jujuy. Año 2012
Cuadro 9.10	Cantidad de Emisoras de Radio por tipo, según departamento. Provincia de Jujuy. Año 2012



**Cuadro 9.1 Oferta y Demanda Hotelera. Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento. San Salvador de Jujuy. Año 2012**

Mes	Establecimientos <sup>1</sup>			Habitaciones o unidades disponibles			Habitaciones o unidades Ocupadas <sup>2</sup>		
	Total	Hotelero	Para-hotelero	Total	Hotelero	Para-hotelero	Total	Hotelero	Para-hotelero
Enero	48	22	26	36.590	27.749	8.841	11.734	7.950	3.784
Febrero	48	22	26	33.989	25.636	8.353	10.979	7.873	3.106
Marzo	48	22	26	35.847	26.877	8.970	9.799	7.059	2.740
Abril	48	22	26	35.863	26.970	8.893	11.138	8.022	3.116
Mayo	48	22	26	36.638	27.466	9.172	9.228	6.453	2.775
Junio	48	22	26	34.806	26.010	8.796	9.317	6.589	2.728
Julio	48	22	26	35.973	26.877	9.096	16.622	12.783	3.839
Agosto	48	22	26	35.847	26.939	8.908	11.015	8.081	2.934
Septiembre	48	22	26	34.986	26.460	8.526	12.646	9.450	3.196
Octubre*	48	22	26	36.498	27.187	9.311	12.459	9.171	3.288
Noviembre*	48	22	26	34.896	26.010	8.886	10.047	7.166	2.881
Diciembre*	47	21	26	34.018	25.316	8.702	8.033	5.450	2.583

(continúa)

**Cuadro 9.1** (Continuación)

Mes	Plazas disponibles <sup>3</sup>			Plazas ocupadas <sup>4</sup>			Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades <sup>5</sup>		
	Total	Hotelero	Para-hotelero	Total	Hotelero	Para-hotelero	Total	Hotelero	Para-hotelero
Enero	93.532	67.345	26.187	22.794	14.015	8.779	32,07	28,65	42,80
Febrero	84.471	60.668	23.803	21.454	14.214	7.240	32,30	30,71	37,18
Marzo	91.549	65.472	26.077	17.125	11.067	6.058	27,34	26,26	30,55
Abril	90.883	65.460	25.423	21.185	13.886	7.299	31,06	29,74	35,04
Mayo	91.037	65.286	25.751	16.343	10.135	6.208	25,19	23,49	30,26
Junio	88.200	63.360	24.840	15.967	10.250	5.717	26,77	25,33	31,01
Julio	90.908	65.472	25.436	32.720	23.838	8.882	46,21	47,56	42,21
Agosto	91.921	65.720	26.201	19.774	13.184	6.590	30,73	30,00	32,94
Septiembre	87.420	62.910	24.510	23.085	16.087	6.998	36,15	35,71	37,49
Octubre*	91.735	65.813	25.922	22.346	15.421	6.925	34,14	33,73	35,31
Noviembre*	88.140	63.360	24.780	17.476	11.195	6.281	28,79	27,55	32,42
Diciembre*	87.652	61.352	26.300	15.491	8.733	6.758	23,61	21,53	29,68

(continúa)

**Cuadro 9.1** (Continuación)

Mes	Porcentaje de ocupación de plazas <sup>6</sup>			Viajeros				
	Total	Hotelero	Para-hotelero	Total	Hotelero	Para-hotelero	Residentes	No residentes
Enero	24,37	20,81	33,52	13.475	8.048	5.427	11.218	2.257
Febrero	25,40	23,43	30,42	12.813	8.465	4.348	10.912	1.901
Marzo	18,71	16,90	23,23	10.224	6.543	3.681	8.915	1.309
Abril	23,31	21,21	28,71	11.409	7.276	4.133	9.616	1.793
Mayo	17,95	15,52	24,11	9.074	5.788	3.286	8.233	841
Junio	18,10	16,18	23,02	9.195	6.060	3.135	8.540	655
Julio	35,99	36,41	34,92	18.231	13.108	5.123	16.635	1.596
Agosto	21,51	20,06	25,15	11.738	7.808	3.930	10.556	1.182
Septiembre	26,41	25,57	28,55	13.210	8.915	4.295	12.088	1.122
Octubre*	24,36	23,43	26,71	12.570	8.597	3.973	11.389	1.181
Noviembre*	19,83	17,67	25,35	9.878	6.500	3.378	8.919	959
Diciembre*	17,67	14,23	25,70	9.017	5.020	3.997	7.533	1.484

(continúa)

**Cuadro 9.1** (Conclusión)

Mes	Duración de estadía promedio de los turistas (en días) <sup>7</sup>				
	Total	Hotelero	Para-hotelero	Residentes	No residentes
Enero	1,69	1,74	1,62	1,76	1,37
Febrero	1,67	1,68	1,67	1,68	1,64
Marzo	1,67	1,69	1,65	1,70	1,52
Abril	1,86	1,91	1,77	1,80	2,18
Mayo	1,80	1,75	1,89	1,80	1,78
Junio	1,74	1,69	1,82	1,73	1,84
Julio	1,79	1,82	1,73	1,83	1,47
Agosto	1,68	1,69	1,68	1,71	1,43
Septiembre	1,75	1,80	1,63	1,77	1,50
Octubre*	1,78	1,79	1,74	1,79	1,70
Noviembre*	1,77	1,72	1,86	1,78	1,63
Diciembre*	1,72	1,74	1,69	1,76	1,48

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que c/uno se haya alojado en el establecimiento.

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100.

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100.

(7) Estadía promedio: promedio ponderado de las permanencias observadas en los establecimientos pertenecientes a la muestra, calculadas como Plazas ocupadas/Cantidad de viajeros.

Residente argentino: es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino, por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde hace al menos un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad y que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera.

**Cuadro 9.2 Plazas y Alojamientos en Establecimientos Hoteleros y otras formas de alojamiento por categoría. Provincia de Jujuy. Año 2012**

Categoría	Alojamientos	Plazas	Alojamientos	Plazas
<b>Totales</b>	<b>292</b>	<b>8.993</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Hotel 5	0	0	0,0%	0,0%
Hotel 4	6	808	2,1%	9,0%
Hotel 3	5	575	1,7%	6,4%
Hotel 2	8	657	2,7%	7,3%
Hotel 1	10	576	3,4%	6,4%
Hotel s/c	15	536	5,1%	6,0%
Hoster 3	30	772	10,3%	8,6%
Hoster 2	25	717	8,6%	8,0%
Hoster 1	16	471	5,5%	5,2%
Hoster s/c	89	1.867	30,5%	20,8%
Cabaña 3	8	180	2,7%	2,0%
Cabaña 2	2	32	0,7%	0,4%
Cabaña 1	1	6	0,3%	0,1%
Cabaña s/c	15	216	5,1%	2,4%
Resid A	13	460	4,5%	5,1%
Resid B	46	1.035	15,8%	11,5%
Apart	3	85	1,0%	0,9%
s/c	0	0	0,0%	0,0%

Fuente: Secretaría de Turismo de la Provincia de Jujuy.

**Cuadro 9.3 Plazas y Alojamientos en Establecimientos Hoteleros y otras formas de alojamiento. Provincia de Jujuy. Año 2012**

Tipo	Alojamientos	Plazas	Alojamientos	Plazas
<b>Totales</b>	<b>292</b>	<b>8.993</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Hoteles	44	3.152	15,1%	35,0%
Hosterías	160	3.827	54,8%	42,6%
Cabañas	26	434	8,9%	4,8%
Residenciales	59	1.495	20,2%	16,6%
Otros	3	85	1,0%	0,9%

Fuente: Secretaría de Turismo de la Provincia de Jujuy.

**Cuadro 9.4 Plazas y Alojamientos según Regiones. Provincia de Jujuy. Año 2012**

Regiones	Alojamientos	Plazas	Alojamientos	Plazas
<b>Totales</b>	<b>292</b>	<b>8.993</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Quebrada	160	3.548	54,8%	39,5%
Valles	78	3.846	26,7%	42,8%
Puna	33	789	11,3%	8,8%
Yungas	21	810	7,2%	9,0%

Fuente: Secretaría de Turismo de la Provincia de Jujuy.

**Cuadro 9.5 Plazas y Alojamientos según localidad. Provincia Jujuy. Año 2012**

Localidad	Alojamientos	Plazas	Alojamientos	Plazas
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>8.993</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Tilcara	70	1.548	24,0%	17,2%
S. S. de Jujuy	49	2.834	16,8%	31,5%
Humahuaca	43	1.006	14,7%	11,2%
Purmamarca	31	648	10,6%	7,2%
La Quiaca	17	476	5,8%	5,3%
L. G. San Martín	9	422	3,1%	4,7%
Yala	8	165	2,7%	1,8%
Maimará	7	134	2,4%	1,5%
Yaví	5	89	1,7%	1,0%
San Pedro	5	262	1,7%	2,9%
Perico	5	136	1,7%	1,5%
Huacalera	5	130	1,7%	1,4%
Susques	5	110	1,7%	1,2%
Abra Pampa	4	84	1,4%	0,9%
Uquía	3	56	1,0%	0,6%
Palpalá	3	329	1,0%	3,7%
Reyes	6	198	2,1%	2,2%
Lozano	3	127	1,0%	1,4%
El Carmen	2	27	0,7%	0,3%
Santa Catalina	1	20	0,3%	0,2%
Volcán	1	26	0,3%	0,3%
Caimancito	1	30	0,3%	0,3%
Villamonte	1	18	0,3%	0,2%
San Francisco	2	17	0,7%	0,2%
Monterrico	1	22	0,3%	0,2%
Santa Clara	1	7	0,3%	0,1%
Tilquiza	1	8	0,3%	0,1%
Fraile Pintado	1	44	0,3%	0,5%
Jama	1	10	0,3%	0,1%
Calilegua	1	10	0,3%	0,1%

Fuente: Secretaría de Turismo de la Provincia de Jujuy.

**Cuadro 9.6 Resumen de funciones. Espectáculos - Sala Mayor. Año 2012**

Mes	Recitales	Teatro	Danzas	Fuera Teatro	Jornadas	Cine	Colación	Total
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>192</b>
Marzo	2							2
Abril	5	3	2					10
Mayo	3	12	1		1		4	21
Junio	10	10	2				1	23
Julio	5	7	9					21
Agosto	7	6	7		2			22
Septiembre	3	5	3		2		1	14
Octubre	4	7	13	1	1			26
Noviembre	6	7	12					25
Diciembre		3	16				9	28

Fuente: Dirección de Cultura de la Provincia de Jujuy - Administración del Teatro Mitre.

**Cuadro 9.7 Producciones y espectadores - Sala Mayor. Año 2012**

Funciones Mes	Gratuitas		Pagas	
	Cant.	Espectadores	Cant.	Espectadores
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>16.686</b>	<b>159</b>	<b>37.368</b>
Marzo			2	616
Abril	2	762	8	1.921
Mayo	5	2.177	16	3.586
Junio	3	3.121	20	2.865
Julio	1	1.085	20	5.171
Agosto	6	2.215	16	5.106
Septiembre	2	1.121	12	3.051
Octubre	4	1.388	22	5.760
Noviembre	1	1.369	24	5.936
Diciembre	9	3.448	19	3.972
Total de Espectadores 2012: 54.054				

Fuente: Dirección de Cultura de la Provincia de Jujuy - Administración del Teatro Mitre.

**Cuadro 9.8 Teatro Mitre. Funciones en Sala Mayor y Sala Raúl Martín Galán - Año 2012**

Tipo de Función	Características	Cantidad de Beneficiarios
Ciclo Música Alternativa	32 recitales anuales	1880
Ciclo de cine Mozarteum	40 proyecciones	555
Visitas Guiadas	martes y jueves	1500
Ciclo Y ahora...la danza	32 puestas en escena	1818
Gira Teatro Nacional Cervantes	7 producciones teatrales	1450
Aniversario 200 Años Éxodo Jujeño	Programa Especial	1820

Fuente: Dirección de Cultura de la Provincia de Jujuy - Administración del Teatro Mitre.

**Cuadro 9.9 Cantidad de Canales de Televisión por tipo, según departamento. Provincia de Jujuy. Año 2012**

Departamento	Canal de televisión		
	abierta	por cable	codificado
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>1</b>
Cochinoca	0	1	0
Dr. Manuel Belgrano	1	2	1
El Carmen	0	2	0
Humahuaca	0	0	0
Ledesma	0	1	0
Palpalá	0	2	0
Rinconada	0	0	0
San Antonio	0	0	0
San Pedro	0	2	0
Santa Bárbara	0	0	0
Santa Catalina	0	0	0
Susques	0	0	0
Tilcara	0	0	0
Tumbaya	0	1	0
Valle Grande	0	0	0
Yavi	0	0	0

Fuente: Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA-Delegación Jujuy).

**Cuadro 9.10 Cantidad de Emisoras de Radio por tipo, según departamento. Provincia de Jujuy. Año 2012**

Departamento	Emisoras de radio	
	A.M.	F.M.
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>31</b>
Cochinoca	0	0
Dr. Manuel Belgrano	2	21
El Carmen	1	3
Humahuaca	0	1
Ledesma	1	5
Palpalá	0	2
Rinconada	0	0
San Antonio	0	0
San Pedro	0	7
Santa Bárbara	0	0
Santa Catalina	0	1
Susques	0	0
Tilcara	0	0
Tumbaya	0	0
Valle Grande	0	0
Yavi	1	1

Fuente: Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA-Delegación Jujuy).